

Cronograma de Postagens



Estamos na reta final da campanha, e cada ação conta! Siga esse cronograma e veja o impacto positivo na sua presença digital. Lives, vídeos curtos e colaborações estratégicas são fundamentais para engajar seus eleitores. Agora é intensificar o ritmo e conquistar as urnas!

Semana 1: de 24/09 a 29/09

Dia 1: 24/09 – Terça-feira

Postagem: Foto da equipe em evento de campanha.

- **Formato:** Foto com legenda inspiradora e humanizada sobre o trabalho em equipe.
- **Ação:** Incentive o compartilhamento de histórias e comentários sobre o que o público espera do candidato.

Dia 2: 25/09 – Quarta-feira

Postagem: Stories com enquetes interativas.

- **Formato:** Perguntas diretas sobre as prioridades dos eleitores (ex.: "O que é mais importante para você: saúde ou educação?").
- **Ação:** Use as respostas para guiar postagens futuras e promover maior engajamento.

Dia 3: 25/09 – Quarta-feira

- **Postagem:** Reels com foco em um problema local e a solução proposta.
 - **Formato:** Vídeo curto de até 30 segundos com uma solução prática para um problema importante.
 - **Ação:** Adicionar CTA ("Compartilhe com quem concorda com essa proposta!").

Dia 4: 26/09 – Quinta-feira

- **Postagem:** Collab com outro candidato ou figura influente.
 - **Formato:** Foto ou vídeo conjunto, destacando uma causa comum.
 - **Ação:** Use a função Collab para que o post apareça no perfil de ambos e atinja mais pessoas.

Dia 5: 27/09 – Sexta-feira

- **Postagem:** Live de Perguntas e Respostas.
 - **Formato:** Live de 20-30 minutos, focando em dúvidas dos eleitores sobre as propostas do candidato.
 - **Ação:** Promova a live com antecedência nos stories e peça aos eleitores para enviarem perguntas.



Semana 2: de 28/09 a 04/10

Dia 6: 28/09 – Sábado

- **Postagem:** Foto em evento com apoiadores.
 - **Formato:** Foto com um grupo de eleitores em um evento de campanha, destacando o apoio da comunidade.
 - **Ação:** Peça aos eleitores para comentarem por que eles apoiam o candidato e marcarem amigos.

Dia 7: 29/09 – Domingo

- **Postagem:** Carrossel com dados e gráficos que validam uma proposta.
 - **Formato:** 3 a 5 imagens com dados e estatísticas que apoiam as propostas do candidato.
 - **Ação:** Peça para os seguidores comentarem ou marcarem amigos para discutir os dados.

Dia 8: 30/09 – Segunda-feira

- **Stories com contagem regressiva para o dia da eleição.**
 - **Formato:** Sequência de stories com uma contagem regressiva para a eleição e lembretes sobre a importância de votar.
 - **Ação:** Use adesivos interativos como enquetes para saber quem já decidiu votar.

Dia 9: 01/10 – Terça-feira

- **Postagem:** Reels com resumo das principais propostas.
 - **Formato:** Vídeo dinâmico de até 30 segundos com um resumo das principais propostas do candidato.
 - **Ação:** Incentive os eleitores a compartilharem para seus seguidores.

Dia 10: 02/10 – Quarta-feira

- **Postagem:** Collab com apoiador influente ou figura pública local.
 - **Formato:** Foto ou vídeo com um apoiador conhecido, reforçando a credibilidade do candidato.
 - **Ação:** Use hashtags relevantes e peça que a figura pública também divulgue o post.

Dia 11: 03/10 – Quinta-feira

- **Postagem:** Live de mobilização para o dia da eleição.
 - **Formato:** Live de 20-30 minutos motivando os eleitores a comparecerem às urnas.
 - **Ação:** Convide lideranças locais para participarem e incentivarem a votação.

Dia 12: 04/10 – Sexta-feira

- **Postagem:** Stories com lembrete sobre locais de votação e última chamada para votar.
 - **Formato:** Sequência de stories com lembretes práticos sobre os locais de votação e a importância de comparecer às urnas.
 - **Ação:** Adicionar enquetes e perguntas para manter o engajamento até o último momento.

Dia 13: 05/10 – Sábado

- **Postagem:** Stories com lembrete sobre locais de votação e última chamada para votar.
 - **Formato:** Sequência de stories com lembretes práticos sobre os locais de votação e a importância de comparecer às urnas.
 - **Ação:** Adicionar enquetes e perguntas para manter o engajamento até o último momento.

**CONTE COMIGO NESSA
CAMINHADA. ME CHAMA
EM CASO DE DÚVIDAS.**

 @marianapiresmkt

